








SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG / SEO

Zur besseren Auffindbarkeit in den Suchmaschinen – präsentieren Sie sich ganz oben in den Suchergebnissen!

-  Besser gefunden werden bei Google & Co.: auf die richtigen Keywords setzen.
-  Individuell zugeschnitten auf kleine und mittelständische Unternehmen und Onlineshops.
-  Steigerung von Besucherzahlen, Umsatz und Kontaktanfragen mit kreativen Ideen und technischem Know-How.
-  Zielorientierte, langfristige Strategien: von der Webpräsenz bis zu Off-Page-Optimierung.
-  Technische und inhaltliche Umsetzung – entweder initial oder als dauerhafter Support.

... wussten Sie,
dass das Verb
»googeln« bereits
seit 2004 im
Duden steht?

Checkliste

- Wissen Sie, nach welchen Begriffen potenzielle Kunden suchen?
- Sind die Meta-Daten wie Title und Description dahingehend individuell gepflegt?
- Erscheinen Sie mit diesen Suchbegriffen auf den vorderen Ergebnisseiten?
- Ist der HTML-Code valide und gut strukturiert? Sind bspw. H1-Tags vergeben?
- Sind die Inhalte einzigartig, aktuell und sinnvoll?

**Nicht alles angekreuzt?
Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!**

Weiß & Partner
Scheideweg 27
26121 Oldenburg
Tel. 0441 – 98 35 5-0
info@om-ol.de



Wiebke Pahl
Ansprechpartnerin SEO



SUCHMASCHINEN- WERBUNG / SEA

**Verleihen Sie Ihrem Webauftritt
und Ihren Produkten Nachdruck mit
eingängigen Anzeigen bei Google & Co!**



Wir schalten Ihre Anzeigen bei Google, Bing und anderen spezifischen Suchmaschinen.



Grundlage ist die Zieldefinition:
Verkaufszahlen erhöhen, Kontaktforderungen generieren oder Klickraten steigern.



Umfangreiche Keywordrecherchen, gut strukturierte Kampagnen und optimierte Anzeigentexte – zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe.



Landingpages mit Mehrwert: Nur gute Zielseiten führen zum Erfolg. Wir wissen, wie!



Erfolg messbar machen, Kosten gering halten: Wir kennen die Stellschrauben für niedrige Klickpreise und überwachen alle Aktivitäten.

... blinder
Aktionismus
kostet nur Geld
und bringt selten
Erfolg. Besser ist
die richtige
Strategie!

Checkliste

- Wissen Sie, welche Conversion festgelegt wurde und wie oft diese erreicht wird?
- Haben Sie frische und einzigartige Anzeigentexte, die sich von der Konkurrenz abheben?
- Sind Sie zufrieden mit der Höhe der Werbeausgaben im Vergleich zum Anzeigenerfolg?
- Sind die Landingpages der Anzeigen einladend gestaltet und technisch und inhaltlich optimiert?
- Haben Sie die nötige Zeit, alle Aktivitäten zu überwachen und Optimierungen vorzunehmen?

**Nicht alles angekreuzt?
Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!**

Weiß & Partner
Scheideweg 27
26121 Oldenburg
Tel. 0441 – 98 35 5-0
info@om-ol.de



Wiebke Pahl
Ansprechpartnerin SEA



SOCIAL MEDIA

Werden Sie aktiv in den Sozialen Netzwerken und profitieren Sie von der modernen Kommunikation!



Facebook, Google+, Pinterest, twitter, Xing und LinkedIn – wir beraten Sie, welche Netzwerke für Sie sinnvoll sind.



Strategien für Imagebildung, Personal-recruiting, Kundenpflege und Reputations-management: langfristig und individuell.



Redaktionspläne und Inhalte: Wir erarbeiten mit Ihnen Konzepte, die echten Mehrwert bieten – für Kunden und Interessenten.



Auswertung der Social Media-Aktivitäten: Monitoring und Reporting zur Erfolgsmessung.



Initiale Einrichtung und dauerhafte Betreuung – Sie haben die Wahl!

... täglich
werden über
4 Milliarden Likes
generiert. Wie
viele haben Sie
heute schon
erhalten?

Checkliste

- Sind Sie in den richtigen Netzwerken aktiv mit entsprechender Resonanz?
- Posten Sie regelmäßig mit einem echten Mehrwert für Fans und potentielle Kunden?
- Fällt es Ihnen leicht, neue Themen zu finden und Inhalte zu generieren?
- Gibt es klare Richtlinien, wie Sie auf Beschwerden, Lob und Kontaktaufnahmen reagieren?
- Wissen Sie, wie über Ihr Unternehmen in den sozialen Medien gesprochen wird?

**Nicht alles angekreuzt?
Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!**

Weiß & Partner
Scheideweg 27
26121 Oldenburg
Tel. 0441 – 98 35 5-0
info@om-ol.de



Wiebke Pahl
Ansprechpartnerin Social



REPORTING

Ziehen Sie die richtigen Erkenntnisse über Ihre Webseitenbesucher mit unseren umfangreichen Berichten!



Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager oder doch Piwik? Wir arbeiten mit allen Tools und beraten Sie eingehend.



Initiale Einrichtung oder regelmäßige Reportings? Wir helfen bei der strukturierten Analyse Ihrer Daten.



Agentur-eigenes Reporting-Tool: Klarheit und Transparenz mit standardisierter Struktur.



Wir bereiten sämtliche Analysen vollständig, übersichtlich und vergleichbar auf – als druckbaren Report im DIN A4-Format.



Individuell auf die Ziele zugeschnittene Analysen liefern Ihnen genau die Zahlen, die für Sie wichtig sind.

... wissen Sie,
wie sich die User
Ihrer Webseiten
verhalten? Nutzen
Sie die Analyse-
Daten richtig!

Checkliste

- Nutzen Sie Google Analytics nach aktuellsten Datenschutzrichtlinien?
- Sind sämtliche Analysewerkzeuge implementiert und jederzeit einsehbar?
- Ist klar definiert, welche Fachabteilungen und Mitarbeiter mit den Daten arbeiten?
- Verstehen Sie die angewendeten Metriken und Zusammenhänge der Berichte?
- Können Sie die gesammelten Daten gewinnbringend nutzen und Optimierungspotenziale ableiten?

Nicht alles angekreuzt?

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Weiß & Partner

Scheideweg 27

26121 Oldenburg

Tel. 0441 – 98 35 5-0

info@om-ol.de



Saskia Weers

Ansprechpartnerin Reportings



NEWSLETTER

E-Mails liest jeder – nutzen Sie die Chance, moderne Newsletter zu gestalten und erfolgsversprechend zu versenden!

- @ Professionelle Newsletter: datenschutzkonform, interessant, effektiv und erfolgsversprechend.
- @ **News.effektiv:** unser agentur-eigenes Gestaltungsmodul auf WordPress-Basis.
- @ Gewinnen Sie mehr Traffic, der sich in Leads oder Verkäufe umwandeln lässt.
- @ Konzeption, Gestaltung, Organisation, Versand und Auswertung: wir erkennen Optimierungsbedarf.
- @ Betreffzeile, Anrede, Inhalte, Bilder – wir wissen, worauf es ankommt.

... wussten Sie,
dass Newsletter
immer noch das er-
folgreichste Online-
Marketing-Instru-
ment sind?

Checkliste

- Entsprechen Ihre Newsletter aktuellsten gestalterischen und technischen Standards?
- Entsprechen An- und Abmeldeprozesse und der Versand den Datenschutzrichtlinien?
- Bieten Sie interessante Inhalte und einen echten Mehrwert für Kunden?
- Sind Sie mit den Öffnungsraten zufrieden?
- Sind Sie in Lage, sämtliche Auswertungen vorzunehmen und Schlüsse zur Verbesserung daraus zu ziehen?

Nicht alles angekreuzt?

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Weiß & Partner

Scheideweg 27

26121 Oldenburg

Tel. 0441 – 98 35 5-0

info@om-ol.de



Saskia Weers

Ansprechpartnerin Newsletter



SEMINARE / WORKSHOPS

Sie interessieren sich für das weite Feld des Online-Marketings? Sie wollen Expertise entwickeln und neues Wissen anschließend eigenständig umsetzen?

Dann sind unsere Workshops genau das Richtige für Sie!



Beratung, Seminar, Workshop – Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle Online-Marketing-Themen wie

- Suchmaschinenoptimierung,
- Suchmaschinenwerbung,
- Social Media,
- Newsletter Marketing.



Wir klären Grundlagen und unternehmensspezifische Fragestellungen.



Wir liefern professionelle Lösungen und konkrete Handlungsaufgaben.



Ehrlich und flexibel: Wir geben unser Wissen zugeschnitten auf Ihr Unternehmen weiter.

... wir machen
Sie fit in Sachen
Online-Marketing.
Nutzen Sie die
Chance!

Ablauf

Klären Sie mit uns bereits im Vorfeld die Themenschwerpunkte!

Unsere Seminare und Workshops sind *individuell* auf die Belange Ihres Unternehmens zugeschnitten.

Wir empfehlen *maximal vier Teilnehmer*, die idealerweise aus den Bereichen Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb und IT kommen – aber nicht zwingend.

Üblicherweise konzipieren wir die Seminare als zweimalige intensive Halbtags-Veranstaltungen. Dies erscheint uns effizienter als recht anstrengende Ganztags-Termine.

Interesse?

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Weiß & Partner
Scheideweg 27
26121 Oldenburg
Tel. 0441 – 98 35 5-0
info@om-ol.de



Martin Wehmeyer
Ansprechpartner Seminare